

KRISTIAN KREINER er professor i organisationsteori på Copenhagen Business School. Han var initiativtager og leder af Realdania-finansierede Center for ledelse i byggeriet, som i perioden 2005-10 gennemførte detaljerede empiriske studier i byggesektoren. Studiet, som ligger til grund for denne bog, blev lavet i centerets regi.

PETER HOLM JACOBSEN er ph.d. studerende på Roskilde Universitet. Han arbejdede som forskningsassistent på Center for ledelse i byggeriet og har fortsat sine studier af arkitektkonkurrencer i sin ph.d. afhandling.

Vi er så utrolig mange, der har konkurrencer som en del af vores arbejdsmæssige hverdag. For os er det skønt, at der er kompetente mennesker, der giver sig tid til at fordybe sig i virkningen af konkurrenceformen og trækker erfaringerne frem for derigennem at medvirke til en større forståelse for virkemidlerne.

For mig er det topspændende læsning, argumenteret, understøttet og med til at bringe de mange fremtidige diskussioner op på et mere oplyst grundlag - tak for det!

Mette Mogensen, arkitekt og udviklingschef, COWI

Bogen bidrager til en vigtig debat om den rette form for arkitektkonkurrencer. Det er væsentligt, at den kreative ballonskipper lettes for bureaukraternes sandsække, men kursen skal lægges med respekt for processen, herunder de politiske vinde samt hensynet til brugernes værdier og behov. Vi kunne begynde med at skele til hvilke innovative metoder, der anvendes i andre brancher. Måske kunne man udskrive en konkurrence om den gode konkurrence!

Dag Sander, bygherrerådgiver, NIRAS

Forfatterne har leveret et nyt tankevækkende bidrag til debatten om arkitektkonkurrencer som værdiskabende institution. De inviterer praktikere til at reflektere over konkurrenceinstitutionen som en social teknologi, hvis bæredygtighed også afhænger af konkurrenceformens effektivitet og legitimitet. Kan man reducere samfundets kolossale ressourceforbrug til konkurrencer og samtidig skabe større værdi i form af bedre huse, bedre skoler osv.? Bogen giver mange ideer til, hvor man skal lede efter svar på dette spørgsmål.

Anders Holst Jensen, arkitekt maa, indehaver og adm. dir., JJW Arkitekter

Kreiner og Holm Jacobsen skriver i Dialog og konkurrence at de „ser en ledelsesopgave i at beskytte ideen med at organisere arkitektkonkurrencer.“ Med bogen går de selv foran i netop denne ledelsesopgave, idet de gør sig til talsmænd for oversete og underprioriterede hensyn i afholdelsen af arkitektkonkurrencer. De påpeger behovet for, at der ved komplekse designopgaver er en læringsproces mellem udskrivelse af program og udpegning af en vinder, vigtigheden af at bevare et kreativt løsningsrum og ikke mindst hensynet til selve opgaven. Debatten er både inspireret og nødvendig. Jeg kan kun anbefale såvel bygherrer som byggeriets rådgivere at læse bogen og ikke mindst bruge dens diskussioner som afsæt for stillingtagen i egen praksis.

Natalie Mossin, formand, Akademisk Arkitektforening



Kristian Kreiner
Peter Holm Jacobsen

DIALOG OG KONKURRENCE

Kristian Kreiner
Peter Holm Jacobsen

DIALOG OG KONKURRENCE

Eksperimenter med nye
arkitektkonkurrenceformer

Nyt fra
samfunds
videnskaberne

DIALOG OG KONKURRENCE
Eksperimenter med nye arkitektkonkurrenceformer

dokumenterer og analyserer forløbet af en konkret, meget usædvanlig arkitektkonkurrence. Konkurrenceprocessen var længere og mere kompliceret end normalt. Fx blev usædvanligt mange eksperter og interessenter involveret og tilknyttet undervejs. Men det mest usædvanlige var kravet om, at de konkurrerende arkitektteams skulle fortælle hinanden om deres løsninger og ideer under selve konkurrencen – og at de have lov til at bruge denne viden i deres egne forslag. Man må spørge sig selv, hvilken form for konkurrence der opstår under sådanne betingelser!

Det giver bogen svar på. Den beskriver i detaljer, hvad der skete i den konkrete dialogbaserede arkitektkonkurrence, og den analyserer og diskuterer, hvordan man kan forstå den måde, konkurrencen var designet på, hvorfor de involverede aktører valgte at deltage på den måde, som de gjorde, og hvad det var, man sagde til hinanden og lyttede efter i dialogen.

Bogen forsøger at belyse, hvad der generelt skal til for at få arkitektkonkurrencer til at fungere i praksis. Der er mange hensyn, som skal tilgodeses, ikke bare i den dialogbaserede form, men generelt for arkitektkonkurrencer. Men tag ikke fejl: Bogen handler også om de store spørgsmål, fx centrale samfundsmæssige institutioner, sociale teknologier og professionelle identiteter. Arkitektkonkurrencer er et eksempel på de mange organiserede konkurrencer i byggesektoren og samfundet generelt. Bogen argumenterer for, at man kan lære noget om disse store spørgsmål ved at få indsigt i og forstå den konkrete praksis i en dialogbaseret arkitektkonkurrence.